



22 julio, 2024

## Volkswagen es la marca de volumen más innovadora en sistemas de propulsión eléctrica

- **AutomotiveINNOVATIONS Awards 2024: Volkswagen impresiona con una amplia gama de innovaciones en autonomía eléctrica, capacidad de carga, consumo y ecosistema eléctrico.**
- **CAM analiza cada año las actividades de innovación de alrededor de 100 marcas de automóviles en Europa, Asia y EE.UU.**
- **Este año, recopiló y evaluó alrededor de 1,000 innovaciones que pueden ofrecer una ventaja decisiva al cliente en la feroz competencia de los mercados automotrices globales.**
- **Schäfer, CEO de Volkswagen: "El reconocimiento resalta los innovadores avances realizados en todos los nuevos modelos ID."**

**Wolfsburg, Alemania.** Volkswagen recibió el AutomotiveINNOVATIONS Award 2024 como la marca de volumen más innovadora en el campo de los propulsores eléctricos. El renombrado reconocimiento lo entrega anualmente el Centro de Gestión Automotriz (CAM). En la opinión del CAM, Volkswagen obtiene una puntuación alta gracias a su amplio e innovador performance en diversos aspectos tecnológicos de movilidad eléctrica. Entre los más destacados se encuentran las mejoras de autonomía, así como la optimización del consumo de energía y la capacidad de carga. Además, la marca Volkswagen demuestra su gran fuerza innovadora en el ámbito del ecosistema eléctrico, lo que aumenta significativamente la comodidad de carga para los clientes. El ID.7, el primer vehículo eléctrico de la marca Volkswagen en el segmento medio-alto, también obtuvo una valoración positiva.

Thomas Schäfer, CEO de la marca Volkswagen, recibió el reconocimiento en Wolfsburg: "Un requisito previo para el éxito de la movilidad eléctrica es contar con vehículos verdaderamente impresionantes. Este codiciado galardón resalta los innovadores avances realizados en todos los nuevos modelos ID. Nuestros autos eléctricos Volkswagen se han vuelto aún más atractivos y ofrecen a los clientes un aumento significativo en confort, rendimiento y dinamismo. Ya sea en vehículos eléctricos o convencionales, seguiremos avanzando para introducir innovaciones técnicas a gran escala. Después de todo, este es y seguirá siendo un objetivo central de la marca Volkswagen".

### Contacto para prensa

Volkswagen México  
Javier Díaz  
Relaciones Públicas  
[javier.diazl@vw.com.mx](mailto:javier.diazl@vw.com.mx)

Eme Media Com  
Diana Mendoza  
[diana.mendoza@eme-media.com](mailto:diana.mendoza@eme-media.com)





Algunas de las innovaciones valoradas por CAM:

## Rango

- Volkswagen ID.5<sup>1</sup>: Optimización de la autonomía hasta 556 km según WLTP

## Consumo

- Volkswagen ID.7: Menor consumo del segmento

## Capacidad de carga

- Volkswagen ID.3<sup>2</sup>: La capacidad máxima de carga del ID.3 aumentó de 135 kW a 170 kW

## Ecosistema eléctrico

- Volkswagen ID. Buzz<sup>3</sup>: Preacondicionamiento de la batería, una novedad en este segmento se inicia automáticamente cuando se introduce una estación de carga rápida como destino de navegación.
- Volkswagen ID. Buzz: Función integrada Plug & Charge

## Otro

- Volkswagen ID.7<sup>4</sup>: El motor eléctrico de imán permanente AP550 con una potencia de 210 kW y un par de 550 Nm consume un 50 por ciento menos de energía que el motor de tracción de 150 kW
- Volkswagen ID.7: Lanzamiento al mercado como nuevo producto en el segmento medio-alto

**CAM – Experiencia en movilidad automotriz.** El Centro de Gestión Automotriz, bajo la dirección del profesor Stefan Bratzel, recopila desde 2005 las innovaciones de productos de empresas automovilísticas mundiales y las evalúa según criterios cuantitativos y cualitativos. Los ganadores de los AutomotiveINNOVATIONS Awards se deciden con base en el informe anual AutomotiveINNOVATIONS, que se elabora utilizando la base de datos de innovación del Centro de Gestión Automotriz.

Para 2023-2024, CAM analizó las innovaciones de 30 vehículos a nivel mundial fabricados y recién lanzados, a nivel mundial, que abarcan alrededor de 100 marcas automotrices. Se evaluaron un total de 709 innovaciones OEM individuales disponibles en producción en serie en los campos tecnológicos de propulsión eléctrica, conducción autónoma y ADAS e infoentretenimiento y conectividad. Entre ellos se incluyen poco menos de 200 primicias mundiales, muy valoradas. La evaluación científica incluyó criterios como nivel de madurez, originalidad, beneficio para el cliente y grado de innovación. Además, alrededor de 300 innovaciones de preserie adicionales o vehículos conceptuales indican las futuras tendencias de desarrollo de los fabricantes de vehículos.

# Comunicado de prensa



<sup>1</sup>. ID.5 Pro (año de modelo 2024) – consumo de energía combinado: 15,8 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>: 0 g/km; Clase CO<sub>2</sub>: A. Información sobre consumos, emisiones de CO<sub>2</sub> y clases de CO<sub>2</sub> en rangos en función del equipamiento seleccionado del vehículo.

<sup>2</sup>. ID.3 Pro S (año de modelo 2024) – consumo de energía combinado: 15,4-14,9 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>: 0 g/km; Clase CO<sub>2</sub>: A. Información sobre consumos, emisiones de CO<sub>2</sub> y clases de CO<sub>2</sub> en rangos en función del equipamiento seleccionado del vehículo.

<sup>3</sup>. DNI. Buzz Pro – consumo de energía combinado: 20,7-18,9 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>: 0 g/km; Clase CO<sub>2</sub>: A. Información sobre consumos, emisiones de CO<sub>2</sub> y clases de CO<sub>2</sub> en rangos en función del equipamiento seleccionado del vehículo.

<sup>4</sup>. ID.7 – consumo de energía combinado: 16,2-13,6 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>: 0 g/km; Clase CO<sub>2</sub>: A. Información sobre consumos, emisiones de CO<sub>2</sub> y clases de CO<sub>2</sub> en rangos en función del equipamiento seleccionado del vehículo.

---

## Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO<sub>2</sub>) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)